

MANAGEMENT DU POINT DE VENTE



LIEU DE FORMATION

- Fontainebleau

Cette formation a pour objet de vous préparer aux métiers de l'encadrement en magasin en partenariat avec des Grandes Surfaces Spécialisées et des enseignes de restauration. Vente, organisation, gestion et théâtralisation d'un univers de produits, management d'une équipe de vente et gestion d'un rayon sont le quotidien de ces métiers. À terme, ils offrent de belles évolutions de carrière vers le poste de Directeur Adjoint ou Directeur de Magasin selon les enseignes..

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être diplômé d'un BAC+2,
- Admission sur dossier + entretien,

Alternance uniquement

Un partenariat étroit avec les entreprises :

- Contenu pédagogique de la formation défini avec les entreprises partenaires,
- Forte implication des intervenants de ces entreprises dans les cours,
- Période en magasin.

Possibilité d'intégrer la formation avec toute enseigne physique, partenaire ou non, sous condition de validation des missions par le responsable de formation.

Rythme de l'alternance

- 3 jours à l'IUT / 1,5 semaine entreprise

Comment candidater en ligne ?

En ligne sur le site :

<https://canel.iutsf.org> à partir du 1^{er} février.

Date limite de retour des dossiers :

- 30 juin

Journée de speed dating et de recrutement avec nos partenaires :

courant mai au Campus de Fontainebleau.

ORGANISATION

DE LA FORMATION

La formation comporte 450 heures de cours TD + 100 heures de projet tutoré.

- Périodes d'enseignement à l'IUT : 18 semaines,
- Périodes en entreprise : 34 semaines dont

5 semaines de congés payés.

LES + DE LA FORMATION

Une formation théorique autour de 3 pôles :

- savoir gérer,
- savoir vendre,
- savoir manager.

Une formation pratique

Le parcours d'alternant fait l'objet d'un double encadrement entre le tuteur entreprise (le maître d'alternance), le tuteur pédagogique et l'alternant. À cela s'ajoute :

- Des périodes en entreprise déterminées en fonction d'un calendrier précis ;
- Un tableau de bord consignait toutes les actions réalisées au sein de l'entreprise ;
- Des missions définies par le maître d'alternance (salaire de l'enseigne accueillant l'alternant) qui veille à leur bon déroulement ;
- Des visites de suivi en entreprise assurées par les tuteurs pédagogiques.
- Une pédagogie innovante : sorties pédagogiques, conférences avec des managers professionnels, mises en situations professionnelles, projet de création d'entreprise.

APRÈS LA LICENCE PRO

Débouchés professionnels

Ils sont nombreux et offrent de vrais tremplins dans l'univers du Commerce et de la Distribution : de managers de rayon à responsable adjoint et directeur de point de vente.

FI (Formation initiale) ✖

FA (Formation en Alternance) ✔

FC (Formation Continue) ✔



La qualité de notre formation est reconnue puisqu'elle est classée parmi les meilleures au Classement SMBG des formations bachelors en négociation, vente, commerce.

PARTENARIATS

- ✔ Décathlon, McDonald's, Castorama, Flunch, C&A



CONTACTS

Responsable de la formation :

Claire BORRELLY

Assistante pédagogique :

Nicole Schneider - 01 60 74 68 21

Route Forestière Hurtault

77300 Fontainebleau

lpmpvf@iutsf.org



MANAGEMENT DU POINT DE VENTE



CONTENU PÉDAGOGIQUE

Contenu de la formation	Heures
UE 1 - Savoir gérer	135
Gestion comptable et budgétaire	24
Contrôle de gestion	28
Logistique d'approvisionnement	21
Droit de la consommation et de la concurrence	24
Informatique	17
Gestion de projet	21
UE 2 - Savoir vendre	160
Connaissance de la distribution et e-commerce	42
Comportement du consommateur et Expérience client	24
Merchandising	24
Vente et relations clients	42
Droit de la distribution	28
UE 3 - Savoir manager	155
Management des équipes	42
Stratégie et marketing du distributeur	31
Droit social	21
Anglais commercia	30
Expression et méthodologie	31
UE 4 - Compétences professionnelles - 1	
Projet tutoré	100
UE 5 - Compétences professionnelles - 2	
Rapport d'activité	-
Total	550



TÉMOIGNAGES

Warfae Laqbaqbi - responsable parfums au SEPHORA des Champs Elysées

« Après mon BTS, je voulais poursuivre mes études tout en mettant un pied dans l'entreprise. J'ai été séduite par cette licence en alternance car j'avais déjà fait un stage dans l'univers de la beauté et je savais que cet environnement allait me plaire.

Le contenu théorique et pratique de la formation était vraiment bien adapté au métier auquel elle préparait : lors des périodes en magasin, j'ai souvent retrouvé des cas concrets de problématiques déjà étudiées en cours.

J'ai été embauchée à l'issue de cette formation qui a vraiment été un tremplin pour le poste de responsable parfums que j'occupe aujourd'hui. Travailler dans l'univers du parfum réserve tous les jours des surprises, on découvre régulièrement les nouvelles fragrances de grandes marques prestigieuses ou de petits fabricants confidentiels qu'on a ensuite le plaisir de présenter à la clientèle. »