

▲ LICENCE PRO - MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

📍 CRÉTEIL

Lieu de formation

UFR de Lettres, langues et sciences humaines, département de Communication Politique et Publique

L'objectif de la licence professionnelle communication des associations et des collectivités est de former des professionnels capables de :

- collaborer à la conception d'une politique de communication et suivre sa mise en œuvre ;
- rédiger l'ensemble des supports de communication ;
- utiliser les outils du print et du web ;
- organiser les relations avec la presse et plus généralement contribuer au développement des relations publiques de l'association ou de la collectivité.

CONDITIONS D'ADMISSION

• Formation en alternance

- > Dossier de candidature,
- > Lettre de candidature de **3 pages**,
- > CV détaillé + Entretien.

• Formation continue

- > Lettre de candidature de **3 pages**,
- > CV détaillé + Entretien.

• Comment candidater en ligne ?

- > En ligne sur le site : <https://canel.iutsf.org> à partir du 1^{er} février.
- > **Date limite de retour des dossiers :** 30 avril 2019.
- > **Entretiens :** mai 2019.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- > **Rythme de l'alternance :** 3 jours en entreprise et 2 jours formation en rythme régulier
- > **Cours à l'Université** les lundis et mardis,
- > **En entreprise :** les mercredis, jeudis et vendredis + congés scolaires.

LES + DE LA FORMATION

- > **67%** des enseignements dispensés par des professionnels de la communication
- > Une formation rattachée à un **département de communication reconnu**
- > Une **pédagogie active**
- > Une licence pro qui a fait ses preuves : **14 années d'existence**

APRÈS LA LICENCE PRO

• Débouchés professionnels

- > Assistant·e de communication
- > Chargé·e de communication



FI / FA / FC

* FI : Initiale / FA : Alternance / FC : Continue



PARTENARIATS :

- Conseil départemental du Val-de-Marne
- Les employeurs de la promotion 2019 :
 - Conseil départemental du Val-de-Marne,
 - Ville de Paris,
 - Ville de Charenton le Pont,
 - Ville de Menéteau,
 - Préfecture de l'Essonne,
 - IDDCS de Seine-et-Marne,
 - Ministère de l'économie, Planète Sciences île-de-France,
 - Act'Art (77),
 - IFAC.



lp.communication@iutsf.org



<http://www.iutsf.u-pec.fr/>

CONTACTS :

Responsables pédagogiques :
Bruno Rémy et Benjamin Ferron
bruno.remy@u-pec.fr - benjamin.ferron@u-pec.fr
Assistante pédagogique : Céline Prigent
celine.prigent@u-pec.fr
Tél. : 01 64 13 43 52



Contenu pédagogique

MATIÈRES	COMPÉTENCES ATTENDUES	NB HEURES
▲ UE 1 INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS		
> Connaissance des institutions.....	• Connaître les institutions politiques et les cadres de l'action publique locale.....	28
> Histoire et fonctionnement des associations.....	• Connaître le secteur de l'économie sociale et solidaire et des associations d'un point de vue juridique et sociopolitique.....	14
> Droit spécialisé : droit de la communication	• Comprendre les principes et règles essentielles du droit de la communication.....	14
> Connaissance des médias.....	• Connaître les différents secteurs des médias de masse en France et les évolutions de l'information en ligne.....	14
▲ UE 2 : ANALYSE ET STRATÉGIE		
> Diagnostic et plan de communication	• Participer au diagnostic de la communication..... • Participer à l'élaboration d'un plan de communication.....	28
> Stratégie de communication sur le web	• Comprendre les enjeux liés au web dans les pratiques de communication des organisations.....	14
> Veille informationnelle.....	• Maîtriser les outils et démarches de la veille informationnelle.....	14
> Partenariat, mécénat, sponsoring	• Élaborer et mettre en œuvre des démarches de mécénat, de sponsoring et partenariat.....	21
> Relations presse	• Organiser et suivre les relations avec la presse.....	21
> Communication événementielle	• Participer à l'élaboration d'un plan de communication interne..... • Savoir organiser un événement.....	14
▲ UE 3 : LANGAGES ET TECHNIQUES		
> Sémiologie des supports de communication	• Analyser et décrire des supports selon une approche sémiologique.....	14
> Écriture journalistique	• Concevoir et rédiger des supports de communication.....	42
> PAO, chaîne graphique.....	• Concevoir et mettre en forme l'ensemble des supports de communication..... • Maîtriser les outils de la chaîne graphique.....	56
> Conception Web	• Maîtriser les outils web ; savoir élaborer un cahier des charges.....	42
> Community Management.....	• Animer et gérer une communauté.....	21
▲ UE 4 : PRATIQUE DE LA COMMUNICATION		
> Méthodologie de projets	• Situer un projet de communication dans son contexte.....	21
> Ateliers de production	• Gérer les contraintes et les ressources..... • Gérer la complexité et l'urgence.....	70
> Projet tutoré	• Être autonome dans un contexte de délégation.....
> Mémoire professionnel	• Produire avec un collectif.....	14

TÉMOIGNAGES :

Léa - Apprentie en Master Infocom au Conseil Général du Val-de-Marne

" Après une licence d'Information-Communication à l'Université, où je n'avais bénéficié que de cours théoriques, j'ai fait le choix de repartir sur cette licence pro, dans le secteur non marchand. Je n'ai pas été déçue : la taille « humaine » de la formation et les contacts que nous avons pu avoir tout au long de l'année, tant avec les responsables de la formation, les professeurs ou les intervenants m'ont vraiment permis d'avoir une approche concrète des réalités professionnelles et de la palette des activités que recouvre le métier. L'apprentissage a bien sûr été extrêmement formateur : nous sommes des « salariés » à part entière et j'ai pu mener des missions passionnantes et formatrices. Après la licence pro, mon employeur m'a gardée pour faire un master en apprentissage. "

Marion - Chargée de communication à la MPT Victor Jara de Champs-sur-Marne

" La Licence pro permet à la fois d'apprendre et d'apprendre à faire. Chaque cours est assorti d'une pratique, et c'est ce qui fait l'un des intérêts de la formation. Les enseignements sont dispensés par des enseignants chercheurs et par des praticiens aguerris de la communication. Cette double approche est un vrai plus pour évoluer professionnellement. L'apprentissage permet par ailleurs d'ancrer la pratique sur des actions de terrain, et c'est vraiment enrichissant.

Fraîchement diplômée, j'ai rapidement trouvé un poste de chargée de communication au sein d'une association et je reconnais que les cours suivis en licence sont vraiment utiles pour mon emploi actuel ! "

Estelle - Assistante relations publiques au Théâtre de Sénart - Scène nationale

" Après un DUT en Animation socioculturelle, j'ai choisi la Licence pro communication pour élargir mes compétences et découvrir un nouveau domaine professionnel. J'ai réalisé mon alternance à l'Espace culturel Jean-Lurçat, au sein de la communauté d'agglomération Les Portes de l'Essonne. J'ai travaillé avec la chargée des relations avec le public en tant qu'assistante de communication.

La licence en alternance a été la bonne solution pour confronter les apports théoriques avec les réalités du terrain. Je retiens aussi de cette formation le partage des expériences entre camarades et avec les professeurs et nombreux intervenants professionnels qui ont toujours su être disponibles. "