

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Bachelor Universitaire de Technologie



SÉNART

FI : Initiale / FA : Alternance

but.mmi@iutsf.org

CONDITIONS D'ADMISSION

- Candidature : www.parcoursup.fr
- Bac



EDITO

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des technicien.nes dans les secteurs du design interactif, du développement web et multimédia ainsi que de la communication et de la gestion de projet numérique.

Tout au long des six semestres de formation, l'étudiant acquiert un ensemble de compétences et de savoir-faire dans les métiers du multimédia et de l'internet faisant de lui un technicien multimédia polyvalent. Le diplômé MMI est formé aux outils et pratiques professionnelles allant de la conception et au développement de produits multimédia à la mise en œuvre de stratégies de communication en passant par la création de contenus adaptés aux Web et aux médias sociaux.

La spécialisation par parcours dès le quatrième semestre permet de donner une teinte au profil de l'étudiant qui tout en gardant sa polyvalence propre à MMI peut renforcer certains aspects de la formation.

Avec le parcours Création numérique, les étudiants seront à même concevoir et réaliser des contenus multimédias dans les domaines du design graphique et interactif ou de l'audiovisuel, tout en gardant pour objectif, notamment, la communication via des dispositifs numériques. Le parcours Développement web et dispositifs interactifs, a pour objectif de former des étudiants préparés aux enjeux du développement d'applications mobiles et de sites web ainsi qu'à la maîtrise des outils et langages informatiques utilisés en web ou en Réalité Virtuelle.

Ces différents apprentissages se font en cours magistraux, en travaux dirigés, en travaux pratiques, en stage ou en Situation d'Apprentissage et d'Évaluation (pédagogie de projet).

À l'issue de sa formation, le diplômé possède les connaissances théoriques et pratiques suffisantes pour rentrer sur le marché du travail ou pour poursuivre vers une spécialisation, à l'université ou ailleurs.

Le BUT MMI peut se faire en formation initiale ou en formation en alternance à partir de la 2^e année.

Nous proposons dès la 2^e année, deux parcours de BUT permettant aux étudiants de se spécialiser :

- Création numérique.
- Développement web et dispositifs interactifs.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation initiale classique (BUT1, 2 et 3) ou formation en Alternance (BUT2 et 3).

- Formation sur 6 semestres de début septembre à fin juin.
- Pour les FI stage en 2^e année (10 à 12 semaines de stage) et stage en 3^e année (12 à 14 semaines).
- Sortie possible à la fin du 4^e semestre (DUT).
- Sortie à la fin du 6^e semestre (B.U.T.).
- Des projets SAÉ permettent aux étudiant.e.s d'expérimenter une situation d'autonomie en activité professionnelle.

PÉDAGOGIE

La formation couvre tous les champs du multimédia et de l'internet : animation de communautés, création vidéo, conception de contenus, plan de communication, réalisation de produits et supports de communication, développement d'applications multimédia et mobiles, programmation et design de site internet. La majorité des

projets portés par les enseignants sont transversaux et interdisciplinaires.

La formation permet aussi de valoriser les initiatives des étudiants. Elle favorise par ailleurs des situations d'apprentissages professionnelles et conduit les étudiants à réaliser un portfolio numérique.

LES + DE LA FORMATION

Une pédagogie fondée sur :

- L'harmonie entre compétences techniques et compréhension des enjeux du multimédia dans le monde socio-économique et dans le domaine de la communication.
- L'innovation - la formation met l'accent sur des méthodes pédagogiques innovantes, avec plus de travail en autonomie ou en mode projet.
- L'équilibre entre des cours magistraux, des travaux dirigés, des travaux pratiques et des projets en autonomie.
- Deux parcours : Création Numérique et Développement Web et Dispositifs Interactifs.
- Possibilité de partir à l'étranger et valider le semestre 3 dans un établissement partenaire (Québec).
- Des partenariats avec des lieux culturels et des institutions.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le ou la diplômé.e de MMI peut exercer des fonctions très diverses juste après le BUT (Débutant) parmi lesquelles :

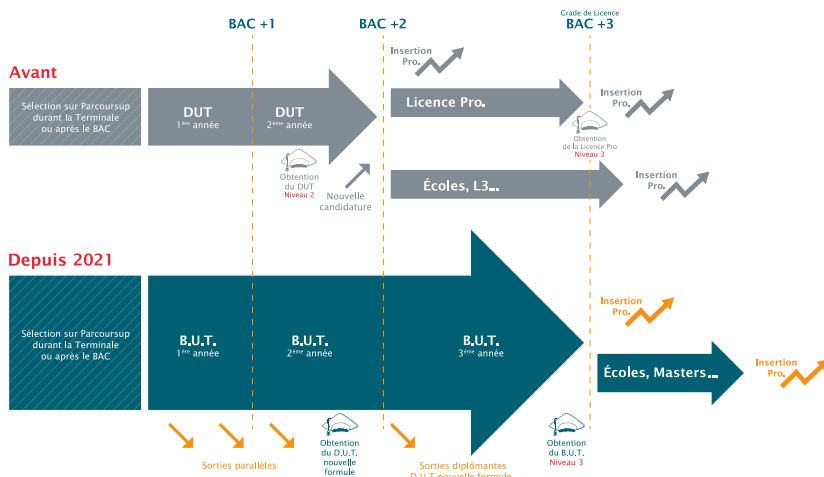
- Pour le parcours Web : Intégrateur.rice-développeur.se web, webmestre-web designer, Développeur.euse d'applications mobiles, et après quelques années : chef.fe de projet multimédia, lead développeur.euse.
- Pour le parcours Création Numérique : Chargé de communication-infographiste, web designer, chargé.e de référencement web, rédacteur.trice web, UX designer, et après quelques années : chef de projet multimédia, chef de projet de communication digitale, responsable de communication.

LES PARCOURS ET LES COMPÉTENCES

Les 5 blocs de compétences de la formation

- Comprendre les écosystèmes pour permettre à l'étudiant d'être acteur de sa formation.
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe.
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.
- Développer pour le WEB et les médias numériques.
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Le B.U.T. de nouvelles perspectives pour les étudiants et les employeurs



LES THÈMES PRINCIPAUX DANS L'ENSEIGNEMENT

(Le détail du programme de la formation est consultable sur le site du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.)

| BUT 1 | BUT 2 | BUT 3 |
|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Mathématiques | Développement Front-Back | Développement Front-Back |
| Création WEB | Design d'expérience | Écriture multimédia |
| Stratégie de communication | Design interactif | Dispositif interactif |
| Graphisme | Motion design | 3D jeux-vidéo |
| Audiovisuel | Anglais | Webmarketing |
| Culture et droit du numérique | Création numérique | Anglais |
| Anglais | Stratégie de communication numérique | |

| BLOCS DE COMPÉTENCES (BC) | BUT 1 | BUT 2 | BUT 3 | | DIPLÔME | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | Parcours 1 Parcours 2 | Parcours 1 Parcours 2 | Parcours 1 | Parcours 2 | Parcours 1 | Parcours 2 |
| BC 1 - Comprendre | Niveau 1 | Niveau 2 | - | - | Niveau 2 | Niveau 2 |
| BC 2 - Concevoir | Niveau 1 | Niveau 2 | - | Niveau 3 | Niveau 2 | Niveau 3 |
| BC 3 - Exprimer | Niveau 1 | Niveau 2 | Niveau 3 | - | Niveau 3 | Niveau 2 |
| BC 4 - Développer | Niveau 1 | Niveau 2 | - | - | Niveau 2 | Niveau 2 |
| BC 5 - Entreprendre | Niveau 1 | Niveau 2 | Niveau 3 | Niveau 3 | Niveau 3 | Niveau 3 |

Parcours 1 : Création Numérique

Parcours 2 : Stratégie de Communication Numérique et Design d'expérience

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.parcoursup.fr
Et retrouvez toutes les informations de la formation sur <http://www.iutsf.u-pec.fr> et sur <https://iutmmi.fr/>

CONTACTS

Bâtiment H

but.mmi@iutsf.org · Rue de la Motte · 77550 Moissy-Cramayel