

IUT DE CRÉTEIL-VITRY

# DUT

## Techniques de commercialisation



# DUT

## Techniques de commercialisation

### OBJECTIFS

En deux ans, le DUT Techniques de commercialisation (TC) forme des collaborateurs opérationnels, polyvalents, performants et évolutifs dans les domaines de la vente, du marketing, de la distribution et de la communication. La formation permet aux étudiants d'acquérir de solides connaissances théoriques et de développer leurs compétences professionnelles au service de l'entreprise.



### LES PLUS DE LA FORMATION

- Suivi personnalisé des étudiants
- Contrôle continu des connaissances
- Projets tutorés (missions commerciales, création d'entreprise)
- Projet personnel et professionnel (PPP)
- Pédagogie innovante
- Ouverture à l'international (possibilité de faire son stage ou de suivre un semestre à l'étranger)
- Formation tournée vers les entreprises : stage de 2 semaines dès la première année, forum entreprises
- Accueil de sportifs de haut niveau
- Vie étudiante riche : voyage d'intégration, rencontre avec les anciens, soirées.



Le DUT techniques de commercialisation repose sur 1620 heures de formation (cours, TD, TP) réparties sur 2 ans en 4 semestres et 4 pôles d'enseignement.

### 2<sup>e</sup> année proposée :

- en formation initiale, incluant un stage de 10 semaines
- en formation par alternance : rythme > 1 semaine IUT / 1 semaine entreprise de septembre à septembre.

**LE PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS EST LE MÊME EN FORMATION INITIALE ET EN FORMATION PAR ALTERNANCE**

# PROGRAMME

## Développer ses connaissances générales

---

- Langues vivantes
- Expression, communication, culture
- Economie
- Commerce international
- Psychosociologie de la communication et des organisations
- Mathématiques et statistiques appliquées
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)

## Appréhender l'environnement professionnel

---

- Distribution
- Droit
- Comptabilité, finance
- Logistique
- Achat et qualité
- Entrepreneuriat

## Acquérir des compétences commerciales et marketing

---

- Marketing, communication commerciale
- E-marketing
- Gestion de la relation client
- Etudes de marché
- Négociation
- Management de l'équipe commerciale

## Se professionnaliser

---

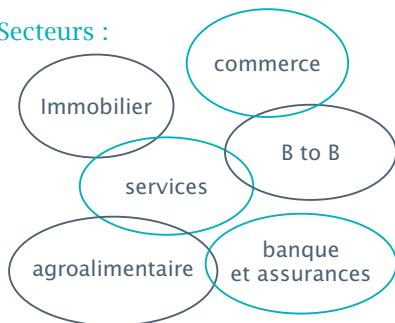
- Gestion de projet, projet tutoré
- Projet personnel et professionnel
- Stage



## DÉBOUCHÉS

En étroite collaboration avec les milieux professionnels, la formation permet aux étudiants d'acquérir les compétences attendues par les entreprises. Elle offre des débouchés dans des domaines variés.

### Secteurs :



### Postes :



## CONDITIONS D'ADMISSION

La formation Techniques de commercialisation est ouverte :

Pour une entrée en 1<sup>re</sup> année en formation initiale, aux candidats titulaires du baccalauréat, toutes séries confondues. Toutes les candidatures sont examinées par un jury qui décide, après étude du dossier et compte tenu du nombre de places disponibles, de l'admission ou non de l'étudiant.

Pour une entrée en 2<sup>e</sup> année (en alternance ou en formation initiale) aux candidats admis en 2<sup>e</sup> année de DUT Techniques de commercialisation, ainsi qu'aux candidats ayant un L1 validé. La sélection se fait sur dossier par le jury d'admission de l'IUT et sur entretien par l'entreprise d'accueil pour la formation en alternance.

Poursuites  
d'études

Des poursuites  
d'études sont  
possibles en  
licence  
professionnelle,  
licence générale,  
en école de  
commerce ou  
à l'étranger.



## Un service « Partenariats Entreprises »

assure un lien permanent avec le monde de l'entreprise, permettant ainsi aux étudiants de trouver des stages, des contrats d'apprentissage et de professionnalisation et des emplois.

## Un service « Relations internationales »

tisse des partenariats avec des universités et entreprises à l'étranger, contribuant ainsi au rayonnement international de l'IUT de Créteil-Vitry. Il apporte une aide aux étudiants souhaitant effectuer un semestre, leur stage, ou une poursuite d'études à l'étranger.



### ▪ CONTACTS ▪

#### Département Techniques de commercialisation

IUT de Créteil-Vitry  
61, Avenue du Général de Gaulle  
94010 Créteil Cedex  
Tél. : 01 45 17 19 26  
Email : [tc-iutcv@u-pec.fr](mailto:tc-iutcv@u-pec.fr)

#### Scolarité IUT

Tél : 01 45 17 16 84 - Email : [scol-iutcv@u-pec.fr](mailto:scol-iutcv@u-pec.fr)

▪ INFORMATIONS ▪ CANDIDATURES ▪  
[iut.u-pec.fr](http://iut.u-pec.fr)

