

IUT DE CRÉTEIL-VITRY

**LICENCE PROFESSIONNELLE
EN ALTERNANCE**

E-commerce et marketing numérique



UPEC
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

iut
CRÉTEIL-VITRY

LICENCE PROFESSIONNELLE

E-commerce et marketing numérique

OBJECTIFS

- L'objectif de la licence professionnelle est de former des personnes capables de comprendre les spécificités du marketing digital et du e-commerce, d'être à la fois opérationnelles sur les principaux outils de l'environnement numérique actuel et de maîtriser les concepts et pratiques professionnelles du marketing numérique.
- À l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence professionnelle doivent acquérir un savoir-faire opérationnel leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

SPÉCIFICITÉS

- Diplôme universitaire de niveau BAC + 3 à vocation professionnelle, proposé en alternance
- **Rythme de l'alternance :**
1 semaine à l'IUT /
1 semaine en entreprise
- **Calendrier pédagogique :**
600 heures de formation réparties de septembre à septembre



LES PLUS DE LA FORMATION

Les compétences des étudiants sont développées autour de différents axes :

- la communication et gestion de l'information (e-reputation, référencement, réseaux sociaux...)
- la distribution et la vente (e-commerce)
- la gestion de la relation clients (e-CRM)
- la gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés
- la gestion de projets
- le projet tutoré : véritable expérience à développer sur le CV en plus de l'expérience apportée par l'alternance.



Résolument orienté « insertion professionnelle », le programme privilégie autant les contenus théoriques que les approches pratiques à travers 5 unités d'enseignement, dont 2 unités professionnelles.

PARTENAIRES ENTREPRISES

Les entreprises visées sont les PME et PMI en priorité, mais aussi les start-up, les agences, les grandes entreprises et les institutions publiques.

5 UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

UE 1

Les fondamentaux du marketing digital

- Marché du marketing digital et ses enjeux
- E-marketing
- Droit du numérique et du commerce électronique
- Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique
- La rédaction web

UE 2

Cœur de métier : communication, marketing, e-commerce

- La communication digitale
- Marketing direct en ligne et e-CRM
- E-commerce et stratégie de distribution multicanale
- Logistique du e-commerce
- Études de marché en ligne

UE 3

Le projet digital

- Création de sites Internet
- Les stratégies de référencement
- Les plateformes de e-commerce
- La gestion des bases de données
- La gestion de projet

UE 4

Projet tutoré

UE 5

Activité en entreprise



DÉBOUCHÉS

Des débouchés professionnels nombreux :

- Chef de projet digital communication, relation client
- Responsable de boutique en ligne
- Responsable e-marketing
- Community Manager
- Concepteur de sites et applications mobiles

PUBLIC CONCERNÉ ET CONDITIONS D'ADMISSION

■ Titulaires d'un Bac +2 (DUT, BTS, L2 validée, etc.) ou équivalent dans le cadre de la formation continue, obtenu dans le domaine tertiaire (Droit, Économie – Gestion, Commerce, ...).

L'admission dans un cycle en alternance repose sur une double sélection : par l'IUT sur critères pédagogiques et par l'entreprise d'accueil selon ses critères d'embauche.

Le recrutement d'un alternant s'effectue dans le cadre de la réglementation en vigueur.

Pour la formation continue (salariés ou autres situations), contactez le service partenariats entreprises : pe-iutcv@u-pec.fr, 01 45 17 16 88.





CONTACTS

Responsable de la formation

Alix POELS
alix.poels@u-pec.fr

Secrétariat pédagogique

Maryline ISSARTEL
maryline.issartel@u-pec.fr

Scolarité IUT

01 45 17 16 84
scol-iutcv@u-pec.fr

INFORMATIONS - CANDIDATURES

iut.u-pec.fr

CRÉTEIL