

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

Licence Professionnelle



ÉDITO

L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du marketing digital et du e-commerce, d'être à la fois opérationnel sur les principaux outils de l'environnement numérique actuel et de maîtriser les concepts et pratiques professionnelles du marketing numérique. À l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire opérationnel leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

Organisation de la formation

Contenu de la formation

La formation est répartie en 5 unités d'enseignements :

- Les fondamentaux du marketing digital comprenant les nouvelles stratégies de ce marché, le droit du numérique et l'anglais de spécialité (145h) ;
- Le cœur de métier : communication, marketing, e-commerce, relation client (140h) ;
- Le projet digital comprenant la création de sites internet, le référencement, les plateformes du web, la gestion de projet et l'initiation au graphisme (150h) ;
- Le projet tutoré (90h) ;
- Le mémoire professionnel.

Rythme de l'alternance

525 heures de formation réparties d'octobre à octobre.

L'alternance sous forme de contrat de professionnalisation ou de contrat d'apprentissage permet aux étudiants d'être présent une semaine sur deux en entreprise pour le campus de Sénart ou 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IUT sur le campus de Fontainebleau avec un total de 34 semaines en entreprise.

Les + de la formation

Les compétences des étudiants sont développées autour de sept axes :

- La communication et gestion de l'information (e-reputation, référencement, réseaux sociaux...);
- La distribution et la vente (e-commerce) ;
- La gestion de la relation clients (e-crm) ;
- La gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés ;
- La gestion de projets ;
- Le TOEIC : certification du niveau d'anglais ;
- Le projet tuteuré : véritable expérience à développer sur le CV en plus de l'expérience apportée par l'alternance.

Classée 2^e de France (Eduniversal)

Les contrats de professionnalisation et d'apprentissage offrent l'opportunité aux étudiants de recevoir un enseignement de la part de professionnels et de chercheurs spécialisés dans ce domaine et d'acquérir une expérience en entreprise. Les entreprises visées sont les PME et PMI en priorité, mais aussi les start-up, les agences, les grandes entreprises et les institutions publiques. Les professionnels intervenant dans la licence pourront mettre en relation les étudiants et les entreprises appartenant à leur environnement professionnel.



Après la licence pro

Des débouchés professionnels nombreux

Voici quelques exemples de postes que cette formation permet d'occuper après une courte expérience :

- Chef de projet digital communication, relation client ;
- Responsable de boutique en ligne ;
- Responsable e-marketing ;
- Community manager ;
- Concepteur de sites et applications mobiles.



SÉNART / FONTAINEBLEAU
FA : Alternance / FC : Continue
lp.ecom@iutsf.org

CONDITIONS D'ADMISSION

Formation en alternance

- Être titulaire d'un bac + 2
- Admission sur dossier

Comment candidater en ligne ?

- Sur le site <https://canel.iutsf.org> à partir de début février.
- Date limite de retour des dossiers : 31 mai.

Contenu pédagogique

Contenu de la formation

Heures

UE 1 - Les fondamentaux du marketing digital 145

Marché du marketing digital et ses enjeux 30

E-marketing 35

Droit du numérique et du commerce 20

Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique 40

La rédaction web 20

UE 2 - Cœur de métier : communication, marketing, e-commerce 140

La communication digitale 40

Marketing direct en ligne et e-CRM 25

E-commerce et stratégie de distribution multicanale 35

Logistique du e-commerce 15

Études de marché en ligne 25

UE 3 - Le projet digital 150

Création de sites internet 40

Les stratégies de référencement 20

Les plateformes de e-commerce 50

La gestion des bases de données 15

La gestion de projet 25

UE 4 - Projet Tutoré 90

UE 5 - Mémoire professionnel -

Total 525

Témoignages

Laurent Mannarelli - Responsable de la licence professionnelle Sénart

« Les professionnels qui enseignent dans cette licence s'impliquent énormément afin de transmettre leur savoir-faire. Les alternants peuvent ainsi très rapidement mettre leurs connaissances en pratique au sein de leurs entreprises respectives. »

Florence Drillon - Responsable de Formation (Fontainebleau)

« Cette licence est une véritable opportunité pour les jeunes qui sont intéressés par le monde digital et souhaitent en faire leur métier rapidement. Il n'existe pas d'équivalent sur le marché niveau Bac+3, les autres formations spécialisées ne sont que des niveaux Bac +5. »



Retrouvez toutes les informations de la formation sur <http://www.iutsf.u-pec.fr>

CONTACTS

SÉNART

Responsable de la formation :
Laurent MANNARELLI

Assistante pédagogique : Marie BEDIRA

01 64 13 41 86
34-36 rue Georges Charpak
77567 Lieusaint Cedex

FONTAINEBLEAU

Responsable de la formation :
Florence DRILLON

Assistante pédagogique : Nicole SCHNEIDER

01 60 74 68 21
Route forestière Hurtaut
77300 Fontainebleau