

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE



LIEUX DE FORMATION

- Sénart
- Fontainebleau

L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du marketing digital et du e-commerce, d'être à la fois opérationnel sur les principaux outils de l'environnement numérique actuel et de maîtriser les concepts et pratiques professionnelles du marketing numérique.

À l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire opérationnel leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

CONDITIONS D'ADMISSION

Formation en alternance

- Être titulaire d'un bac + 2
- Admission sur dossier

Comment candidater en ligne ?

- En ligne sur le site : <https://canel.iutsf.org> à partir du 1^{er} février.
- Date limite de retour des dossiers : 31 mai.

ORGANISATION

DE LA FORMATION

Contenu de la formation

La formation est répartie en 5 unités d'enseignements :

- Les fondamentaux du marketing digital comprenant les nouvelles stratégies de ce marché, le droit du numérique et l'anglais de spécialité (145h);
- Le cœur de métier : communication, marketing, e-commerce, relation client (140h);
- Le projet digital comprenant la création de sites internet, le référencement, les plateformes du web, la gestion de projet et l'initiation au graphisme (150h);
- Le projet tutoré (90h);
- Le mémoire professionnel.

Rythme de l'alternance :

- 525 heures de formation réparties d'octobre à octobre.

L'alternance sous forme de contrat de professionnalisation ou de contrat d'apprentissage permet aux étudiants d'être

présent une semaine sur deux en entreprise pour le campus de Sénart ou 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IUT sur le campus de Fontainebleau avec un total de 34 semaines en entreprise.

LES + DE LA FORMATION

Les compétences des étudiants sont développées autour de sept axes :

- La communication et gestion de l'information (e-reputation, référencement, réseaux sociaux...);
- La distribution et la vente (e-commerce);
- La gestion de la relation clients (e-crm);
- La gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés;
- La gestion de projets;
- Le TOEIC : certification du niveau d'anglais;
- Le projet tuteuré : véritable expérience à développer sur le CV en plus de l'expérience apportée par l'alternance.

APRÈS LA LICENCE PRO

Des débouchés professionnels nombreux

Voici quelques exemples de postes que cette formation permet d'occuper après une courte expérience :

- Chef de projet digital communication, relation client;
- Responsable de boutique en ligne;
- Responsable e-marketing;
- Community manager;
- Concepteur de sites et applications mobiles.

FI (Formation initiale) ✗

FA (Formation en Alternance) ✓

FC (Formation Continue) ✓

PARTENARIATS



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2023
LICENCES BACHELORS
ET GRANDES ÉCOLES

Les contrats de professionnalisation et d'apprentissage offrent l'opportunité aux étudiants de recevoir un enseignement

de la part de professionnels et de chercheurs spécialisés dans ce domaine et d'acquérir une expérience en entreprise. Les entreprises visées sont les PME et PMI en priorité, mais aussi les start-up, les agences, les grandes entreprises et les institutions publiques. Les professionnels intervenant dans la licence pourront mettre en relation les étudiants et les entreprises appartenant à leur environnement professionnel.



UNIVERSITÉ PARIS-EST CRETEIL



IUT
SÉNART
FONTAINEBLEAU

CONTACTS

SÉNART

Responsable de la formation :

Laurent MANNARELLI

Assistante pédagogique : Marie BEDIRA

01 64 13 41 86

34-36 rue Georges Charpak

77567 Lieusaint Cedex

lp.ecom@iutsf.org

FONTAINEBLEAU

Responsable de la formation :

Florence DRILLON

Assistante pédagogique :

Nicole SCHNEIDER

01 60 74 68 21

Route forestière Hurtault

77300 Fontainebleau

lp.ecom@iutsf.org



E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE



CONTENU PÉDAGOGIQUE

Contenu de la formation	Heures
UE 1 - Les fondamentaux du marketing digital	145
Marché du marketing digital et ses enjeux	30
E-marketing	35
Droit du numérique et du commerce	20
Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique	40
La rédaction web	20
UE 2 - Cœur de métier : communication, marketing, e-commerce	140
La communication digitale	40
Marketing direct en ligne et e-CRM	25
E-commerce et stratégie de distribution multicanale	35
Logistique du e-commerce	15
Études de marché en ligne	25
UE 3 - Le projet digital	150
Création de sites internet	40
Les stratégies de référencement	20
Les plateformes de e-commerce	50
La gestion des bases de données	15
La gestion de projet	25
UE 4 - Projet Tutoré	90
UE 5 - Mémoire professionnel	—
Total	525



TÉMOIGNAGE

Laurent Mannarelli - Responsable de la licence professionnelle Sénart

« Les professionnels qui enseignent dans cette licence s'impliquent énormément afin de transmettre leur savoir-faire. Les alternants peuvent ainsi très rapidement mettre leurs connaissances en pratique au sein de leurs entreprises respectives. »

Florence Drillon - Responsable de Formation (Fontainebleau)

« Cette licence est une véritable opportunité pour les jeunes qui sont intéressés par le monde digital et souhaitent en faire leur métier rapidement. Il n'existe pas d'équivalent sur le marché niveau Bac+3, les autres formations spécialisées ne sont que des niveaux Bac +5. »