

# MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DES ENTREPRISES

Licence Professionnelle - Management et Gestion des Organisations



## ÉDITO

Cette licence professionnelle forme des managers capables d'opérer dans le monde digital : management en mode agile, orienté vers la satisfaction clients et le "delivery", la gestion de projet, le management à distance et la capacité à évoluer dans un environnement international et interculturel.

Elle forme des managers capable de gérer différents types d'équipes : unités autonomes, business units, centres de profits, équipes en mode plateau, équipe-projet...

La formation est en adéquation avec les attentes des entreprises (start-up, ETI, grandes entreprises).

## Organisation de la formation

### Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise (lundi à mercredi) et 2 jours en centre de formation (jeudi-vendredi).

Le titulaire de cette licence est capable de :

- Comprendre la stratégie de son entreprise et de la décliner au niveau des équipes (anticiper les évolutions, préparer ses collaborateurs...);
- Savoir réaliser la mise en œuvre opérationnelle (prioriser les projets, remonter les risques importants, gestion des problèmes opérationnels, maîtrise des coûts, gestion du temps);
- Maîtriser les outils de gestion (tableau de bord, lean management,...) et de communication (être un bon communicant et être à l'écoute) notamment digitaux (RSE, visio, new media literacy...);
- Se comporter en leader (diriger et animer une équipe, donner du feedback, impliquer les collaborateurs, se focaliser sur le bien-être...).

## Après la licence pro

### Débouchés professionnels

Secteurs d'activités : tous secteurs.

Types d'emplois accessibles :

- Manager junior,
- Manager de proximité,
- Chef de projet,
- Adjoint du dirigeant d'entreprise PME/PMI ou adjoint d'un chef de service au sein d'une grande structure,
- Consultant junior.

### PARTENARIATS

La licence bénéficie du soutien de nombreux partenaires institutionnels :

OSI (Observatoire Stratégique International); Institut Erasme; Lab RH.

De nombreuses grandes entreprises :

CA, Safran, Dassault, BNP Paribas, La Poste, Panhard, ATT, Vinci, Total, Véolia, Engy, Société Générale,...

Et de différentes structures présentes en Île-de-France et tournées autour de l'innovation :

Fab lab, Tiers Lieux, PMI innovantes, start-up, cabinets de conseils.

## Les + de la formation

- La qualité du corps professoral : 1 Professeur d'Université, 2 Maîtres de conférence et 4 Professeurs, auteurs d'une centaine de publications dans le domaine du management.
- 50% d'intervenants professionnels de haut niveau (Managers, chefs de projet, consultants, dirigeants).
- L'innovation est au cœur du projet pédagogique (learning by doing, mode projet, serious game, Moocs, cas, jeux de rôle, projet Voltaire, tell me more...).
- Un accent mis sur la maîtrise des outils numériques (Office 365, plateforme collaborative, Sphinx, cairn, éprel, réseaux sociaux, Slack).
- La préparation au score TOEIC (objectif minimum : 600 points).
- Des projets structurants et variés (diagnostic stratégique, Projet Fédération Française du Sport d'entreprise, Projet Start-up).



SÉNART

FA : Alternance / FC : Continue (contrat pro)

lp.moe@iutsf.org

### CONDITIONS D'ADMISSION

#### Formation alternance

La licence professionnelle est ouverte à tous étudiants de niveau L2 (DUT, BTS, L2) quelle que soit la spécialisation antérieure.

Les profils privilégiés doivent :

- 1 : avoir un solide projet professionnel en relation avec le management ;
- 2 : être autonome et travailler avec un fort niveau de responsabilisation (pédagogie inversée, mode projet...);
- 3 : avoir des capacités d'analyse, d'esprit critique et de réalisation.

#### Formation alternance

En fonction du projet professionnel et de l'expérience antérieure.

#### Comment candidater en ligne ?

Sur le site <https://canel.iutsf.org> à partir de début février.

## Contenu pédagogique

### Contenu de la formation

### Heures

#### UE 1 : CONNAISSANCES DES ORGANISATIONS 90

Environnement juridique	30
Structure et culture	30
Environnement économique	30

#### UE 2 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS 120

Mode agile, mode delivery, développement durable	40
GRH et management d'équipe	40
Communication	40

#### UE 3 : GESTION DES ORGANISATIONS 160

Gestion de la performance	30
Veille, stratégie de pilotage	30
Outils informatiques du manager	30
Pilotage Commercial et Marketing	30
Langue professionnelle	40

#### UE 4 : PROJET TUTORÉ 140

Conduite de projet / Méthodologie du projet tutoré	40
Réalisation du projet tutoré	20

**Total 510**



### CONTACTS

Responsables pédagogiques : Michel Barabel et Olivier Meier  
[michel.barabel@u-pec.fr](mailto:michel.barabel@u-pec.fr) / [olmeier@yahoo.fr](mailto:olmeier@yahoo.fr)

Assistante pédagogique : Bouchra Lakhdar  
[bouchra.lakhdar@u-pec.fr](mailto:bouchra.lakhdar@u-pec.fr)

T. 01 64 13 44 83 / 36 rue Georges Charpak / 77567 Lieusaint Cedex