

▲ LICENCE PRO - MANAGEMENT ET GESTION DES ORGANISATIONS
MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DES ENTREPRISES

📍 SÉNART



Cette licence professionnelle forme des managers capables d'opérer dans le monde digital : management en mode agile, orienté vers la satisfaction clients et le "delivery", la gestion de projet, le management à distance et la capacité à évoluer dans un environnement international et interculturel.

Elle forme des managers capable de gérer différents types d'équipes : unités autonomes, business units, centres de profits, équipes en mode plateau, équipe-projet... La formation est en adéquation avec les attentes des entreprises (start-up, ETI, grandes entreprises).

CONDITIONS D'ADMISSION

• Formation en alternance

- > La licence professionnelle est ouverte à tous étudiants de **niveau L2 (DUT, BTS, L2)** quelle que soit la spécialisation antérieure.
- > Les **profils privilégiés** doivent :
 - (1) avoir un solide projet professionnel en relation avec le management ;
 - (2) être autonome et travailler avec un fort niveau de responsabilisation (pédagogie inversée, mode projet, ...);
 - (3) avoir des capacités d'analyse, d'esprit critique et de réalisation.

• Formation continue

- > En fonction du projet professionnel et de l'expérience antérieure.

• Comment candidater en ligne ?

- > En ligne sur le site : <https://canel.iutsf.org> à partir du 1^{er} février.
- > **Modalités de sélection :**
 - Étude du dossier,
 - Entretien (personnalité et projet professionnel),
 - Épreuve écrite (culture générale).

ORGANISATION DE LA FORMATION

• Rythme de l'alternance :

3 jours en entreprise (**lundi à mercredi**) et 2 jours en centre de formation (**jeudi-ven-dredi**)

- > Le titulaire de cette licence est capable de :
 - **comprendre la stratégie de son entreprise** et de la décliner au niveau des équipes (anticiper les évolutions, préparer ses collaborateurs, ...);
 - **savoir réaliser la mise en œuvre opérationnelle** (prioriser les projets, remonter les risques importants, gestion des problèmes opérationnels, maîtrise des coûts, gestion du temps);
 - **maîtriser les outils de gestion** (tableau de bord, lean management,...) et de communication (être un bon communicant et être à l'écoute) notamment digitaux (RSE, visio, new media literacy, ...);
 - **se comporter en leader** (diriger et animer une équipe, donner du feed-back, impliquer les collaborateurs, se focaliser sur le bien-être, ...).

APRÈS LA LICENCE PRO

• Débouchés professionnels

- > Secteurs d'activités : **tous secteurs.**
- > **Types d'emplois accessibles :** Manager junior, Manager de proximité, Chef de projet, Adjoint du dirigeant d'entreprise PME/PMI ou adjoint d'un chef de service au sein d'une grande structure, Consultant junior.



FA / CP / FC

* FA : Alternance / CP : Contrat professionnalisation / FC : Continue



PARTENARIATS :

La licence bénéficie du soutien

- de nombreux partenaires institutionnels :
 - **OSI** (Observatoire Stratégique International);
 - **Institut Erasme** ;
 - **Lab RH.**

- de nombreuses grandes entreprises : **CA, Safran, Dassault, BNP Paribas, La Poste, Panhard, ATT, Vinci, Total, Véolia, Engy, Société Générale, ...**

- et de différentes structures présentes en Île-de-France et tournées autour de l'innovation : **Fab lab, Tiers Lieux, PMI innovantes, start-up, cabinets de conseils**



lp.moe@iutsf.org



<http://www.iutsf.u-pec.fr/>

CONTACTS :

Responsables pédagogiques :
Michel Barabel et Olivier Meier
michel.barabel@u-pec.fr / olmeier@yahoo.fr
Assistante pédagogique : Bouchra Lakhdar
bouchra.lakhdar@u-pec.fr
Tél. : 01 64 13 44 83
36 rue Georges Charpak 77567 Lieusaint Cedex



Contenu pédagogique

MATIÈRES	NB HEURES
▲ UE 1 : CONNAISSANCES DES ORGANISATIONS	90
> Environnement juridique	30
> Structure et culture	30
> Environnement économique	30
▲ UE 2 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS	120
> Mode agile, mode delivery, développement durable	40
> GRH et management d'équipe	40
> Communication	40
▲ UE 3 : GESTION DES ORGANISATIONS	160
> Gestion de la performance.....	30
> Veille, stratégie de pilotage	30
> Outils informatiques du manager.....	30
> Pilotage Commercial et Marketing	30
> Langue professionnelle	40
▲ UE 4 : PROJET TUTORÉ	140
> Conduite de projet / Méthodologie du projet tutoré	40
> Réalisation du projet tutoré	100
▲ UE 5 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE	40
> Méthodologie de la mise en situation professionnelle	40
> Réalisation du mémoire professionnel	

LES ⊕ DE LA FORMATION:

- **La qualité du corps professoral**, 1 Professeur d'Université, 2 Maîtres de Conférence et 4 Professeurs, auteurs d'une centaine de publications dans le domaine du management.
- **50% d'intervenants professionnels de haut niveau** (Managers, chefs de projet, consultants, Dirigeants).
- **L'innovation est au cœur du projet pédagogique** (learning by doing, mode projet, serious game, Moocs, cas, jeux de rôle, projet Voltaire, Tell me more, ...).
- Un accent mis sur la **maîtrise des outils numériques** (Office 365, plateforme collaborative, Sphinx, Cairn, Éprel, réseaux sociaux, Slack).
- La **préparation au score TOEIC** (objectif minimum : 600 points).
- Des **projets structurants et variés** (diagnostic stratégique, Projet Fédération Française du Sport d'Entreprise, Projet Start-up).