

IUT DE CRÉTEIL-VITRY

LICENCE PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE

Commerce et distribution

Management du point de vente



LICENCE PROFESSIONNELLE

Management du point de vente

OBJECTIFS

- Connaître les spécificités de la gestion d'un point de vente
- Maîtriser les compétences -clés d'un manager de rayon ou de magasin : la gestion, la vente et le management ;
- Être capable d'identifier une problématique et d'y apporter des solutions.



SPÉCIFICITÉS

- Diplôme universitaire de niveau BAC + 3 à vocation professionnelle, proposé en alternance avec UPEC.CFA
- **Rythme de l'alternance :** 4 jours à l'IUT (samedi en magasin)/5 jours en entreprise (périodes plus longues en décembre/ janvier et juillet / août)
- **Calendrier pédagogique :** 600 heures de formation réparties de septembre à septembre.



LES PLUS DE LA FORMATION

- Des conférences régulières assurées par des professionnels sur des problématiques de distribution
- Des visites de concept stores
- La préparation et l'inscription au TOEIC
- Un accompagnement personnalisé de son projet professionnel



Résolument orienté « insertion professionnelle », le programme privilégie autant les contenus théoriques que les approches pratiques à travers 5 unités d'enseignement, dont 2 unités professionnelles.

PARTENAIRES ENTREPRISES

- CARREFOUR MARKET
- NORAUTO
- C&A
- AUCHAN
- NATURE ET DÉCOUVERTES
- LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS
- COURIR
- GÉMO
- LECLERC

5 UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

UE 1

Savoir gérer

- Gestion comptable et budgétaire
- Contrôle de gestion
- Logistique d'approvisionnement
- Droit de la consommation et de la concurrence
- Informatique
- Gestion de projet

UE 2

Savoir vendre

- Connaissance de la distribution et e-commerce
- Merchandising
- Comportement du consommateur
- Vente et Relations clients
- Droit de la distribution

UE 3

Savoir manager

- Management des équipes
- Organisation et Marketing des enseignes
- Droit social
- Anglais commercial
- Expression et méthodologie

UE 4

Projet tutoré

UE 5

Activité en entreprise

La licence professionnelle délivre 60 ECTS (European Credits Transfer System)



DÉBOUCHÉS

Les titulaires de la licence professionnelle sont recrutés à des postes de :

manager
de rayon

responsable
adjoint de
magasin

PUBLIC CONCERNÉ ET CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaires d'un Bac +2 (DUT, BTS, L2 validée, etc.) ou équivalent dans le cadre de la formation continue, obtenu dans le domaine tertiaire (Droit, Économie - gestion, Commerce, Comptabilité), disposant d'un bon bagage commercial et d'une expérience significative dans une entreprise de distribution.

L'admission dans un cycle en alternance repose sur une double sélection : par l'IUT sur critères pédagogiques et par l'entreprise d'accueil selon ses critères d'embauche.

Pour les contrats d'apprentissage et de professionnalisation, les candidats doivent répondre aux conditions légales en vigueur.

Pour la formation continue (salariés ou autres situations), contactez le service partenariats entreprises :
pe-iutcv@u-pec.fr
01 45 17 16 88



DES ANCIENS TÉMOIGNENT

Kelly – promo 2013

« J'ai suivi un DUT TC pour intégrer la licence professionnelle MPDV. En alternance chez KIABI, j'ai été recrutée à l'issue de la formation comme Manager du rayon femme. »

Chrystelle – promo 2008

« Après mon BTS, j'ai intégré la licence professionnelle en apprentissage chez Carrefour Market. Après avoir été en charge du remodeling des magasins Carrefour City et Carrefour Contact pendant plusieurs années, je suis aujourd'hui responsable du développement de l'offre chez Carrefour Proximité ».



CONTACTS

Responsable de la formation

Sandrine CADENAT
sandrine.cadenat@u-pec.fr

Secrétariat pédagogique

Département Techniques de commercialisation
lptc-iutcv@u-pec.fr
01 45 17 19 25

Scolarité IUT

01 45 17 16 84 • scoi-iutcv@u-pec.fr

INFORMATIONS · CANDIDATURES

iut.u-pec.fr

CRÉTEIL